



Abarth lance un casting via Facebook pour devenir hôtesse au Salon International de l'Automobile de Genève 2012

Abarth, la marque à l'emblème du scorpion cherche, via Facebook, une hôtesse pour le Salon de l'Automobile de Genève où elle sera chargée d'informer les visiteurs et de présenter les différents modèles de la marque sous leur meilleur jour.

Un Salon de l'Auto sans hôtesse n'est guère imaginable. Il en ira aussi ainsi au Salon International de l'Automobile de Genève qui se tiendra **du 8 au 18 mars 2012** auquel la marque Abarth, qui est affiliée au Groupe Fiat, sera évidemment représentée. Durant cette période au total trois hôtesse se tiendront à disposition des visiteurs sur le stand Abarth. Pour la première fois l'une de ces trois hôtesse sera engagée par Abarth via le réseau social Facebook. *«L'hôtesse Abarth parfaite devra non seulement avoir de bonnes connaissances des langues nationales et manifester une certaine passion pour la marque Abarth, mais il lui faudra aussi manifester une évidente fibre sportive à l'instar des voitures proprement dites»*, déclare Guy Nelson, Country Manager pour Abarth Suisse.

Les jeunes filles intéressées par cette proposition peuvent mettre en ligne sur la page Abarth Facebook une vidéo, respectivement une photo, et faire ainsi officiellement acte de candidature pour le **casting Facebook officiel qui se tiendra fin janvier à Genève**. La communauté Facebook sera appelée à désigner la candidate de son choix en ligne. Les 15 candidates ayant obtenu le plus de voix seront alors invitées à participer à une séance de casting qui se tiendra à Genève où la gagnante de cette vaste consultation sera désignée en tant qu'hôtesse Abarth pour le Salon de l'Auto de Genève. Dans la foulée, elle aura la chance de prendre part à l'élection de Miss Salon de l'Auto 2012.

La gamme Abarth

La marque Abarth est réputée pour ses voitures compactes, performantes qui conviennent aussi bien pour une utilisation au quotidien qu'une application dans le trafic urbain. Les modèles frappés du scorpion sont proposés en trois versions routières: Abarth 500, Abarth 500C et Punto Evo.

Pour accéder à la page des fans Abarth sur Facebook cliquez [ici](#).

Pour plus d'informations pour les médias:

www.abarthpress.ch

Karin Huber, Public Relations Specialist, Fiat Group Automobiles Switzerland SA, karin.huber@fiat.com, Tel: 044 556 22 40

Schlieren, le 10.01.2012